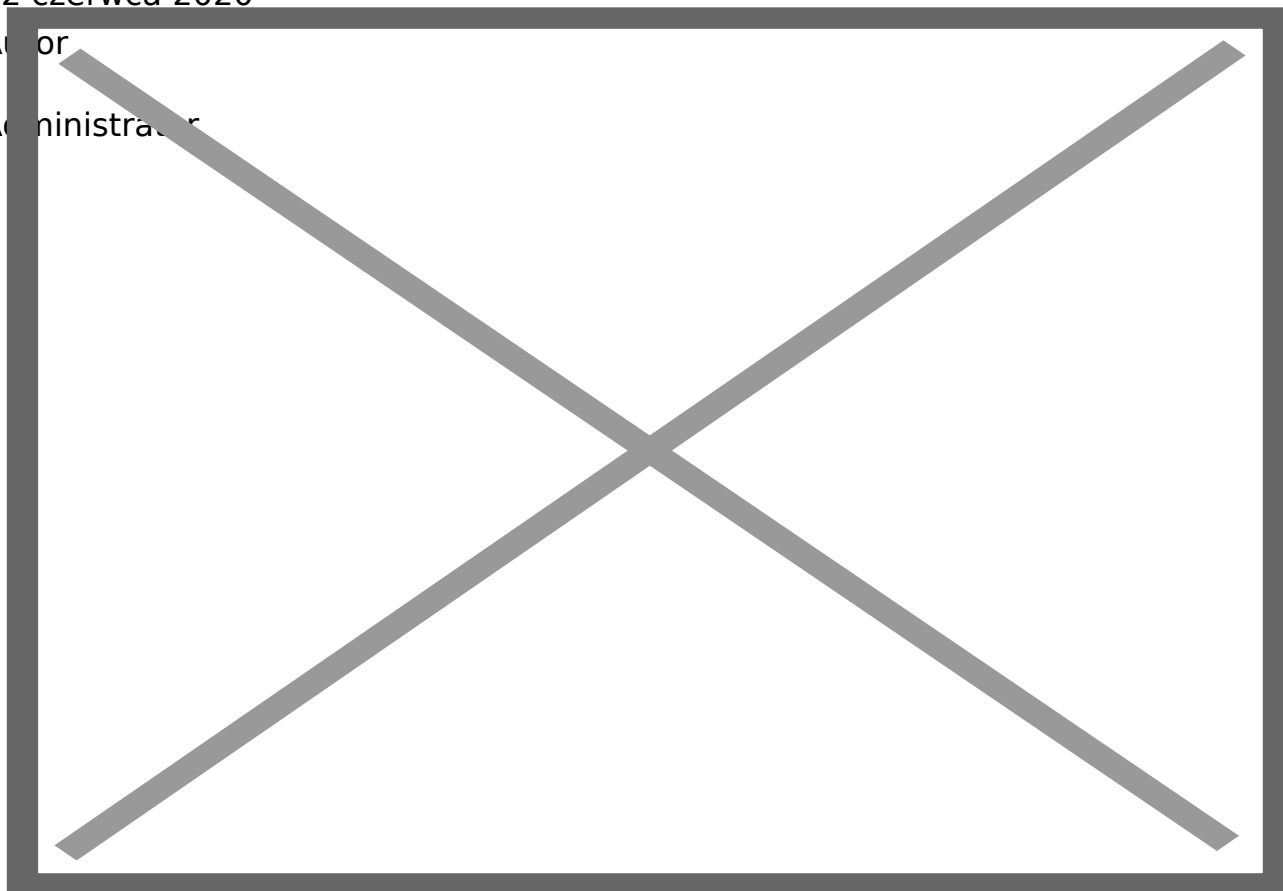


Data publikacji  
02 czerwca 2020

Autor

Administrator



**Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi wspólnie z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa prowadzi kampanię informacyjną „Kupuj świadomie - PRODUKT POLSKI”.**

Celem tej akcji jest zwiększanie wiedzy Polaków nt. znaczenia świadomych decyzji zakupowych, szczególnie w tak trudnym czasie jak pandemia wirusa SARS-CoV-2.

*- Już teraz wiadomo, że odciśnie ona ogromne piętno na sytuacji ekonomicznej i gospodarczej w naszym kraju i na świecie. Dlatego też tak istotne jest, aby polskie społeczeństwo zrozumiało wagę i znaczenie własnych, podejmowanych codziennie decyzji zakupowych dla funkcjonowania gospodarki i wspierania krajowego rolnictwa - mówi o akcji Jan Krzysztof Ardanowski, minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi*

Jak zaznacza ministerstwo, wybieranie polskich produktów żywnościowych to wsparcie dla polskich rolników i przedsiębiorców, to praca dla nas i dla bliskich, to przychody i zyski firm działających w Polsce oraz podatki wspierające lokalne budżety.

Dodatkowe informacje o tej inicjatywie można znaleźć na stronach [www.polskasmakuje.pl](http://www.polskasmakuje.pl) oraz [www.gov.pl/web/produktpolski](http://www.gov.pl/web/produktpolski)

Tagi

[polska smakuje](#)

[produkt polski](#)

[Wszystkie aktualności](#)