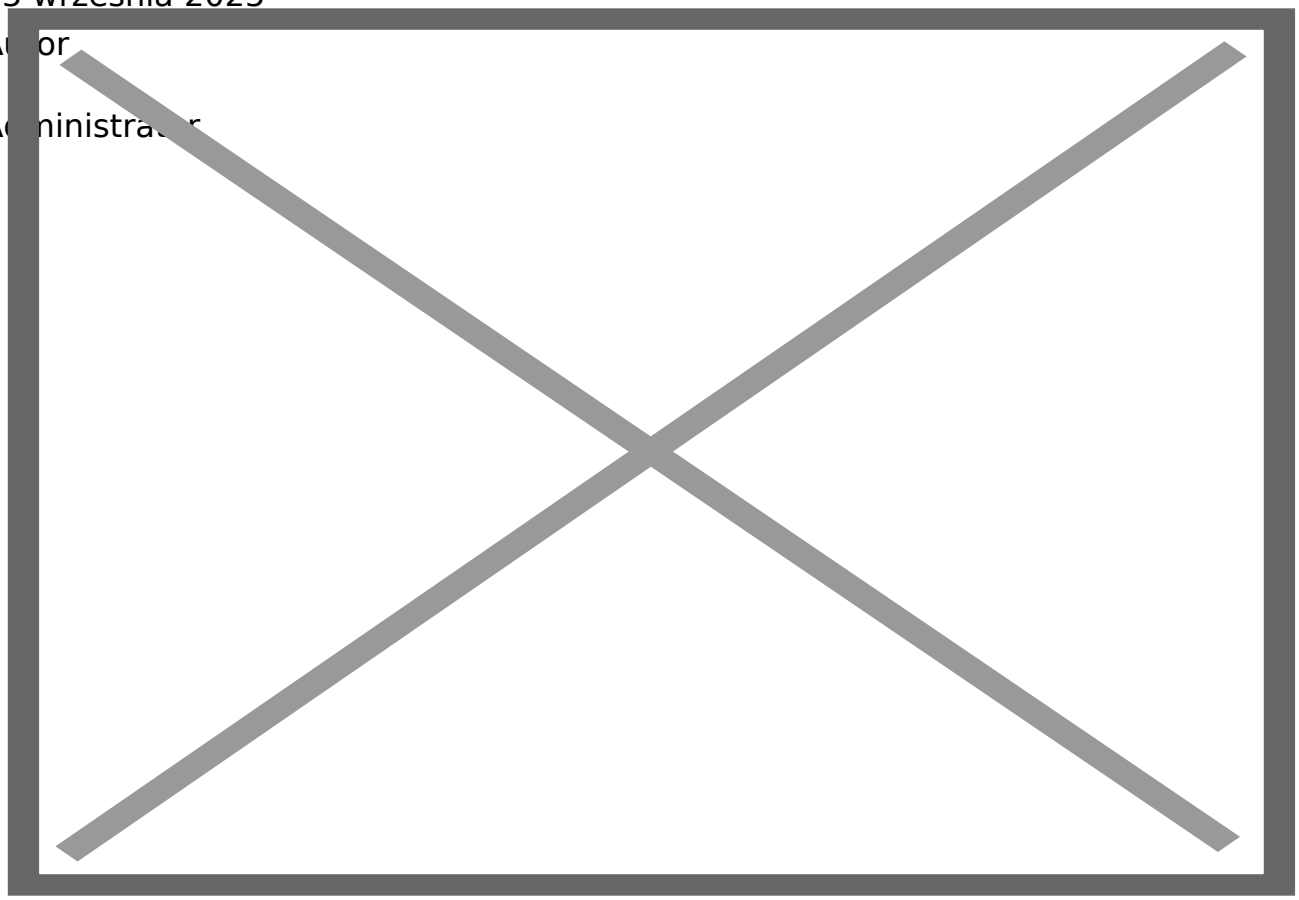
Data publikacji
15 września 2025
Autor

Administrator



Nextbike, czyli operator rowerów miejskich w gminie Pszczyna, kolejny roku z rzędu bierze udział w Europejskim Tygodniu Mobilności (ETM), który odbędzie się w dniach 16-22 września 2025 roku. W ramach dedykowanej inicjatywy użytkownicy rowerów miejskich w 12 polskich miastach będą mogli cieszyć się wydłużonym czasem darmowego wypożyczenia rowerów - aż do jednej godziny dziennie.

Przedstawiamy informację od Nextbike:

"Specjalna akcja promocyjno-edukacyjna „Miliony powodów, by jechać razem” obejmie Białystok, Częstochowę, Grodzisk Mazowiecki, Józefów, Kędzierzyn Koźle, Konin, Koszalin, Pruszków, **Pszczynę**, Żyrardów i Zieloną Górę. 22 września to Światowy Dzień Bez Samochodu, który zamykać będzie tegoroczną akcję.

Rower łączy bez ograniczeń

Celem inicjatywy jest promocja niskoemisyjnych i zdrowych form transportu w polskich miastach. Wydłużenie darmowego czasu przejazdu do jednej godziny ma zachęcić mieszkańców, by na krótkich trasach częściej wybierali rower zamiast samochodu - co bezpośrednio przekłada się na poprawę jakości powietrza i komfortu życia w mieście.

Tegoroczny Europejski Tydzień Mobilności odbywa się pod hasłem „Mobilność dla każdego”. Dla Nextbike to także wyjątkowy moment, który wpisuje się w hasło przewodnie wydarzenia - firma świętuje bowiem 100 milionów wypożyczeń rowerów w Polsce. Z tej okazji powstał krótkometrażowy film „Wehikuł”, którego premiera odbędzie się 25 września podczas Europejskiego Kongresu Nowej Mobilności. Produkcja ukazuje, jak rowery miejskie od lat łączą ludzi - bez względu na wiek, pochodzenie czy miejsce zamieszkania.

Łącząc obchody Europejskiego Tygodnia Mobilności z naszym jubileuszem chcemy podkreślić, że rower miejski to jedno z najbardziej demokratycznych środków transportu - tani, łatwo dostępny, przyjazny dla ludzi i środowiska. To narzędzie realnej zmiany, które daje radość i wolność każdemu użytkownikowi. Takie inicjatywy jak ta w ramach ETM pomagają zaś mieszkańcom zobaczyć, że nawet mała codzienna zmiana - zamiana samochodu na rower na kilku krótkich trasach - może mieć ogromne znaczenie zarówno dla jakości powietrza, jak i jakości naszego życia - mówi Marcin Sałański, Head of Communications w Nextbike Polska.

Polacy jadą po zdrowe miasta

Jak pokazuje EKObarometr 2025, badanie zrealizowane przez SW Research we współpracy z Nextbike Polska, Polacy chcą aktywnie działać na rzecz środowiska, wybierając niskoemisyjne środki transportu. Już niemal połowa respondentów deklaruje, że coraz częściej korzysta z roweru, hulajnogi, komunikacji publicznej lub chodzi pieszo. Kolejne 28,1% planuje taki krok w najbliższym czasie. Co więcej, ponad 40% Polaków sięga po rowery miejskie co najmniej raz w roku.

Akcja specjalna Nextbike została objętą patronatem Polskiego Stowarzyszenia Nowej Mobilności i jest wspierana przez media branżowe oraz ogólnopolskie. Patronat medialny nad akcją sprawują: Dziennik Gazeta Prawna, Portal Samorządowy, Wirtualne Media oraz Nowy Marketing.

Nextbike Polska to lider w zakresie dostarczania i obsługi samoobsługowych miejskich systemów wypożyczania rowerów publicznych. Działa w Polsce od 2011 roku jako część międzynarodowej grupy nextbike, obecnej w ponad 380 miastach Europy. Firma współpracuje z samorządami oraz partnerami biznesowymi, tworząc i rozwijając największe oraz najchętniej wybierane systemy rowerowe w kraju. Pierwszy z nich uruchomiono we Wrocławiu, a obecnie Nextbike obsługuje ponad 80 gmin, w tym m.in. Warszawę, Łódź, Białystok oraz obszar Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Od sierpnia 2017 roku spółka Nextbike Polska S.A. jest notowana na rynku NewConnect Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Więcej na stronie: https://nextbike.pl/".

Wszystkie aktualności