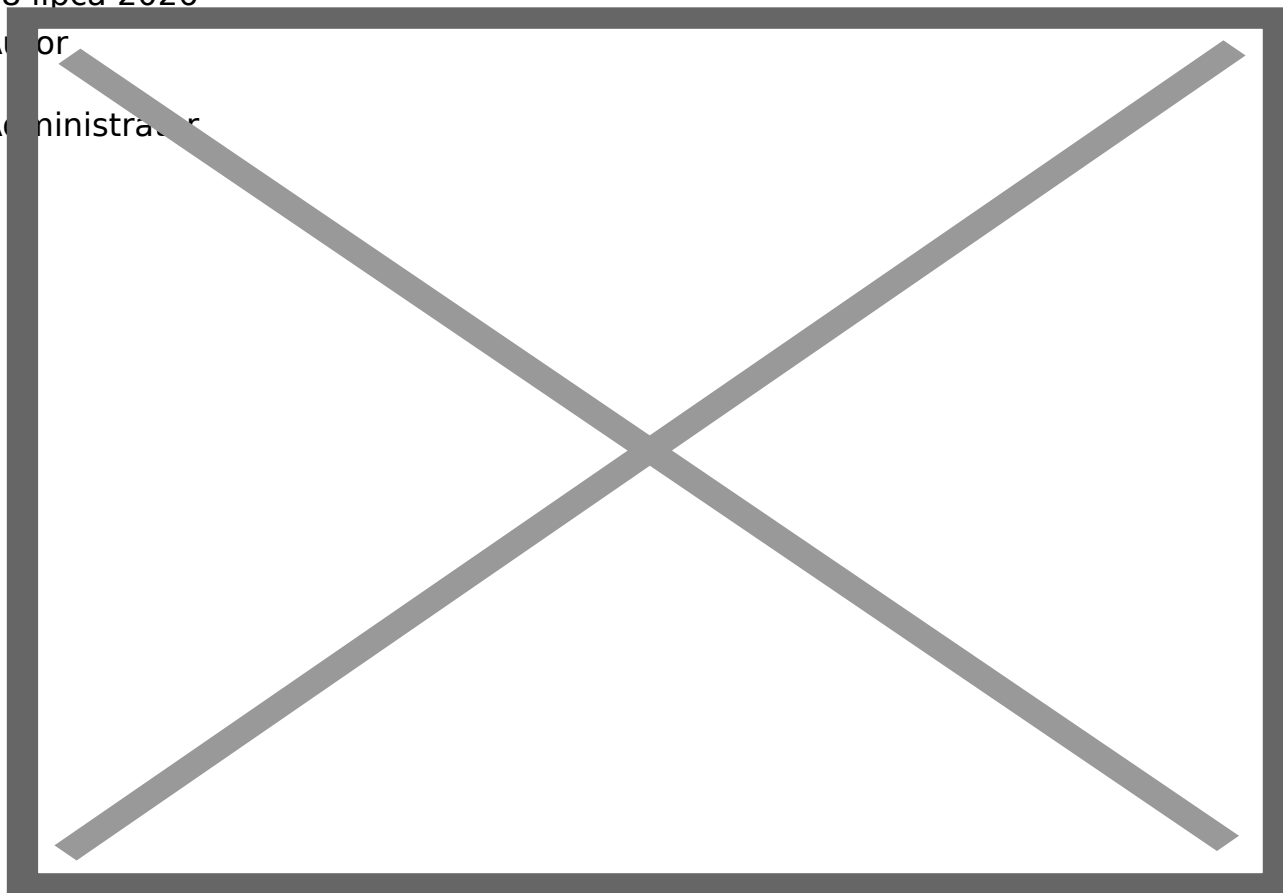


Data publikacji

08 lipca 2026

Autor

Administrator



Po siedmiu latach Biuro Informacji Turystycznej prowadzone przez Agencję Rozwoju i Promocji Ziemi Pszczyńskiej ponownie działa w Bramie Wybrańców. W środę, 8 lipca odbyło się oficjalne otwarcie nowej siedziby, która znajduje się w bezpośrednim sąsiedztwie Muzeum Zamkowego.

Gości podczas uroczystości powitali burmistrz Pszczyny Dariusz Skroboł, prezes Agencji Rozwoju i Promocji Ziemi Pszczyńskiej Jacek Patyk oraz dyrektor Pokazowej Zagrody Żubrów Ewelina Skroboł.

Brama Wybrańców to miejsce szczególnie związane z historią pszczyńskiej informacji turystycznej. To właśnie tutaj, od początku działalności biura w 2002 roku aż do 2019 roku, mieściła się jego siedziba. Konieczność przeprowadzenia remontu obiektu sprawiła, że punkt został przeniesiony do lokalu przy rynku. Jak podkreślano podczas uroczystości, była to dobra lokalizacja, jednak powrót do Bramy Wybrańców oznacza jeszcze lepsze

warunki do obsługi turystów. Bliskość Muzeum Zamkowego oraz najważniejszych atrakcji turystycznych Pszczyny sprawia, że jest to naturalne miejsce, od którego wielu odwiedzających rozpoczyna zwiedzanie miasta.

Podczas wydarzenia podziękowano dyrektorowi Muzeum Zamkowego w Pszczynie, Maciejowi Klussowi, za umożliwienie ponownego uruchomienia Biura Informacji Turystycznej w przestrzeniach zarządzanych przez muzeum.

W oficjalnym otwarciu uczestniczyli przedstawiciele parlamentu, samorządów, Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków, dyrektorzy pszczyńskich jednostek oraz osoby od lat współpracujące z Agencją Rozwoju i Promocji Ziemi Pszczyńskiej.

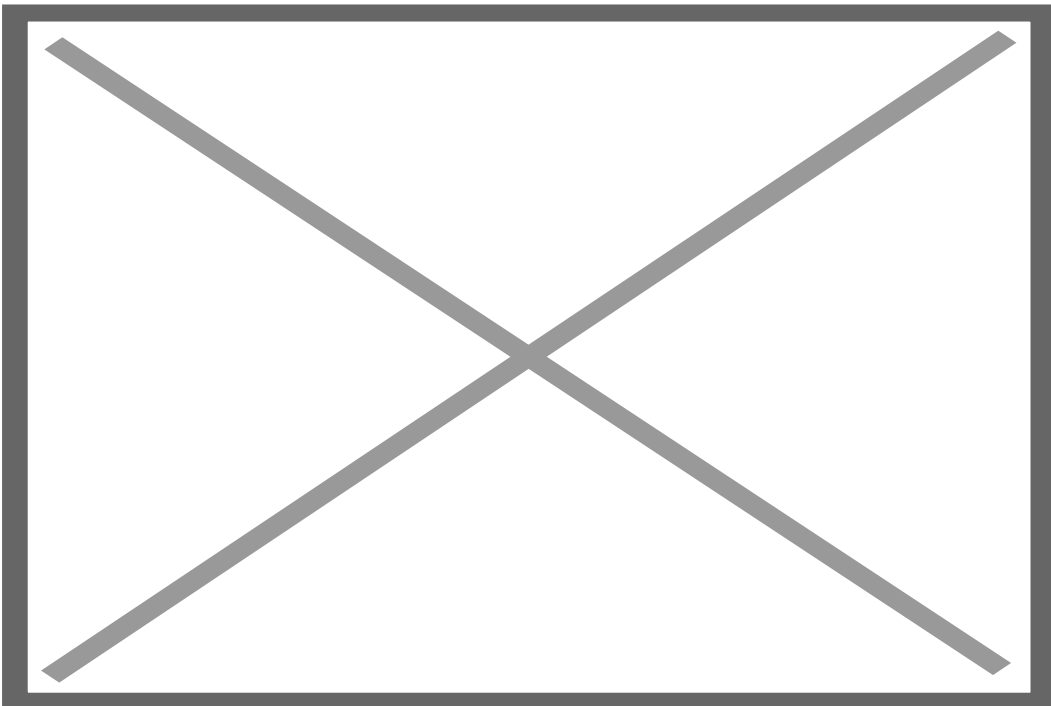
Powrót Biura Informacji Turystycznej do Bramy Wybrańców to także dobra okazja, by przypomnieć, że punkty prowadzone przez Agencję Rozwoju i Promocji Ziemi Pszczyńskiej od lat utrzymują wysoki standard obsługi. Potwierdzeniem tego są certyfikaty Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, dzięki którym pszczyńskie biura należą do najwyżej ocenianych punktów informacji turystycznej w województwie śląskim.

Certyfikacja przyznawana jest na podstawie szczegółowej oceny obejmującej m.in. lokalizację, dostępność architektoniczną, oznakowanie, dni i godziny otwarcia, funkcjonalność pomieszczeń, dostęp do bezpłatnego internetu, jakość materiałów informacyjnych oraz kwalifikacje pracowników, w tym znajomość języków obcych.

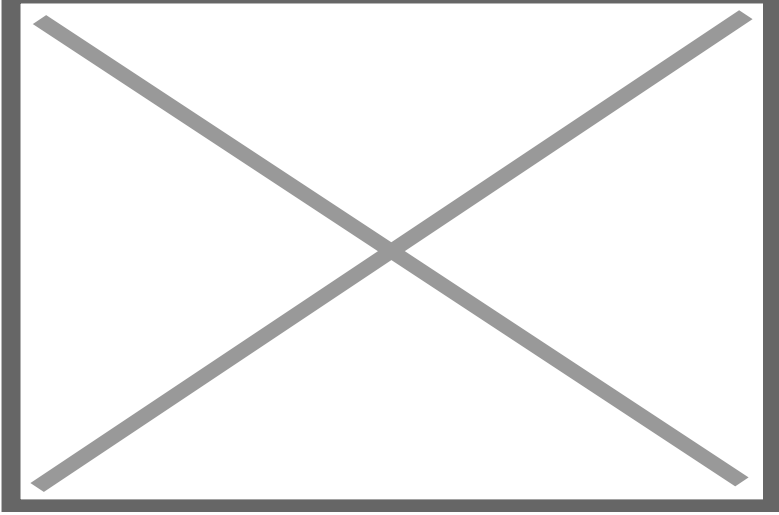




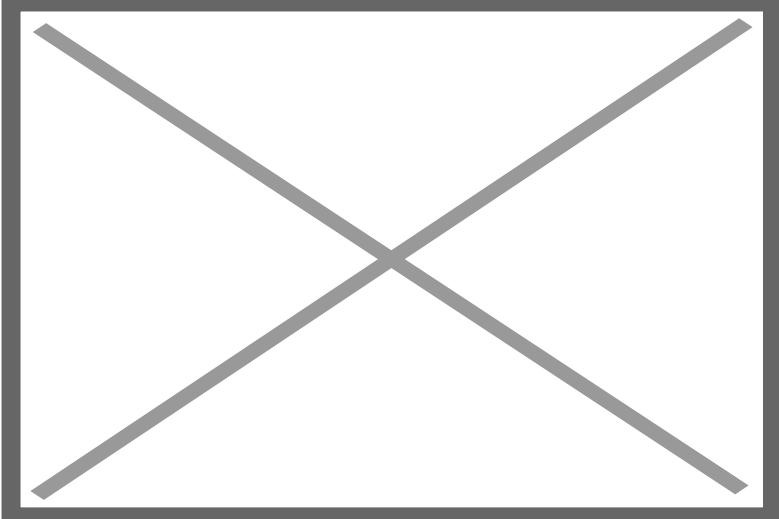
.



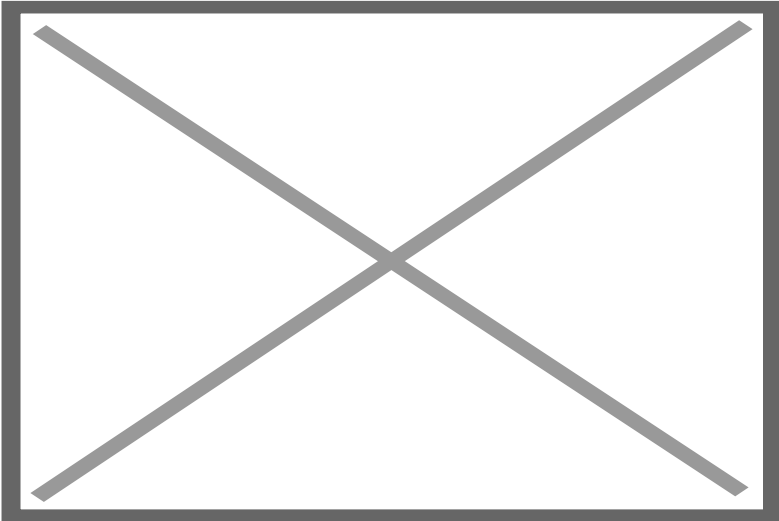
.



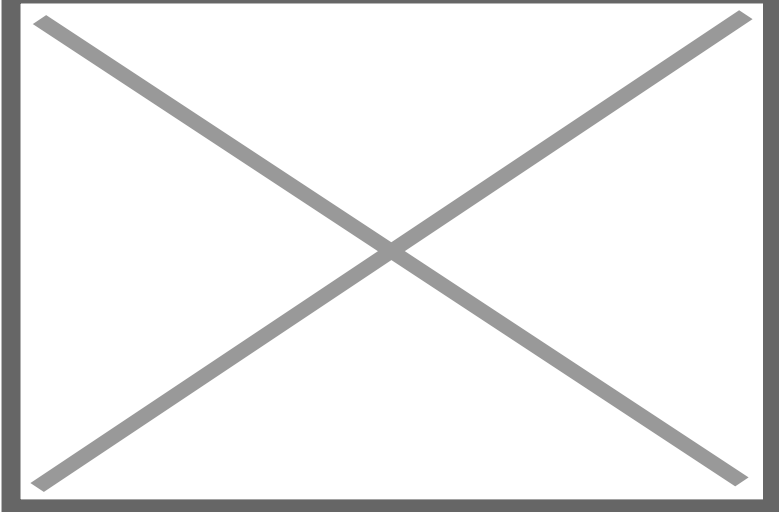
•



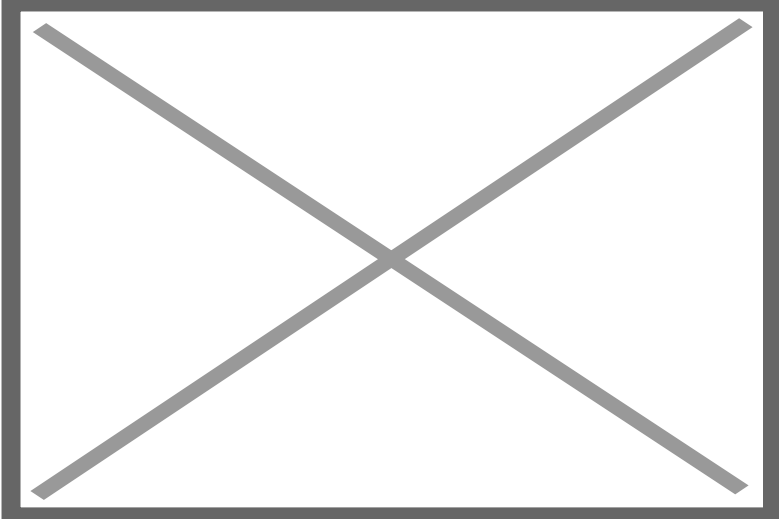
•



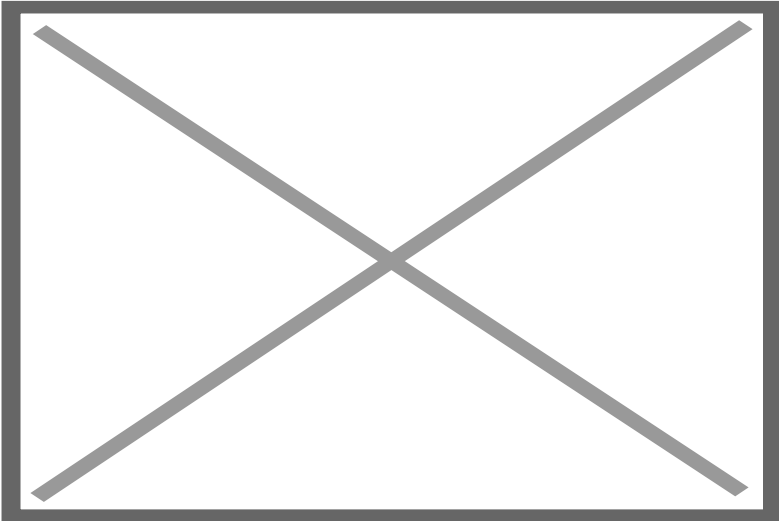
•



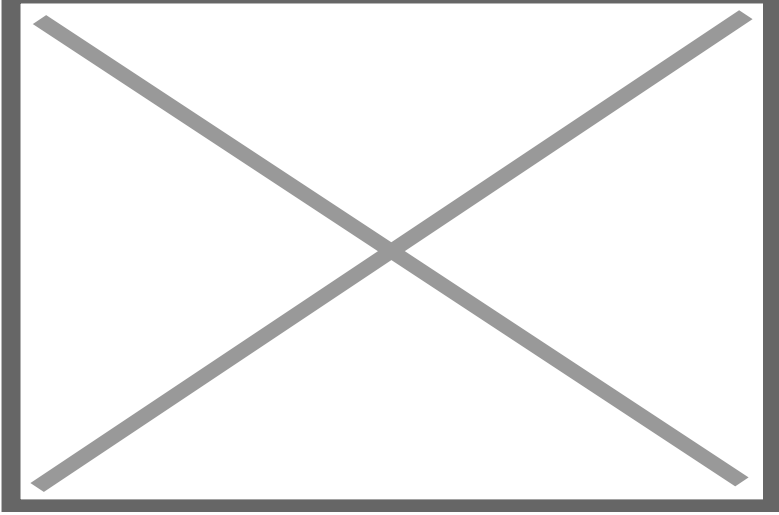
•



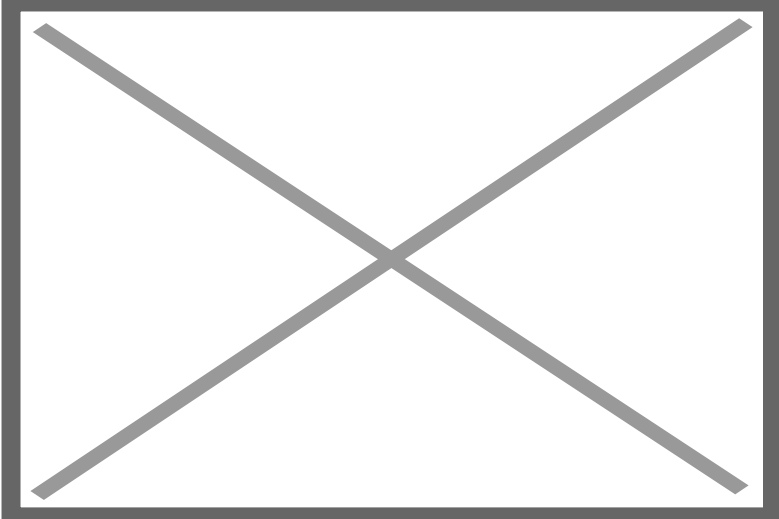
•



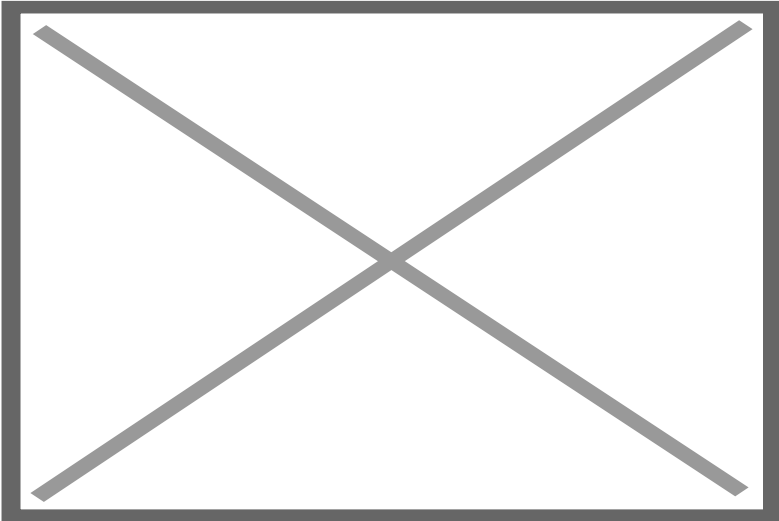
•



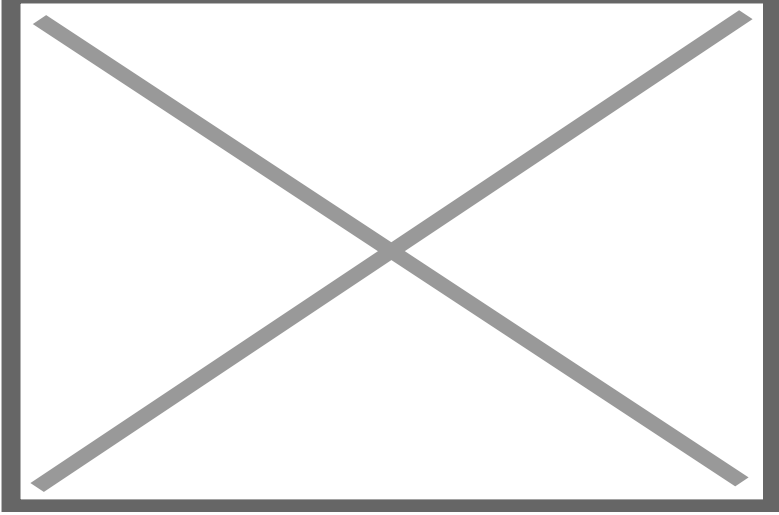
•



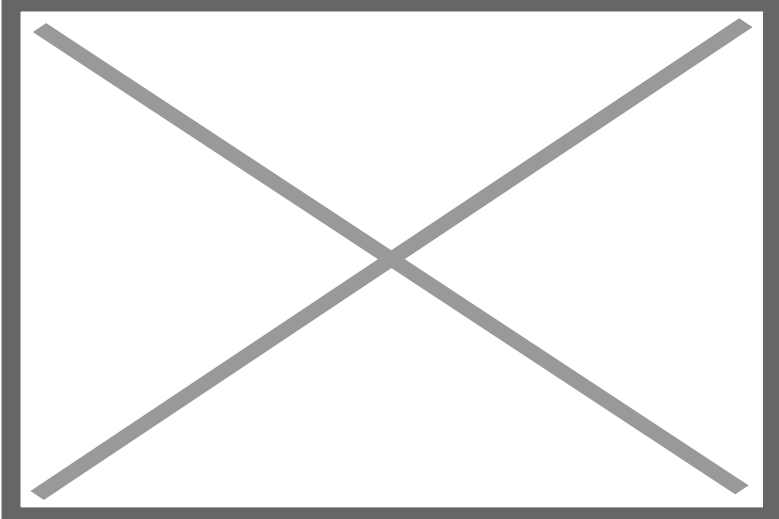
•



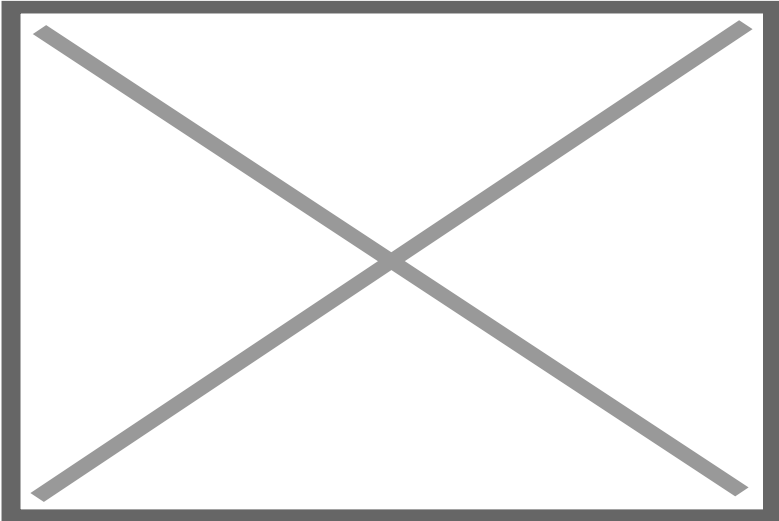
•



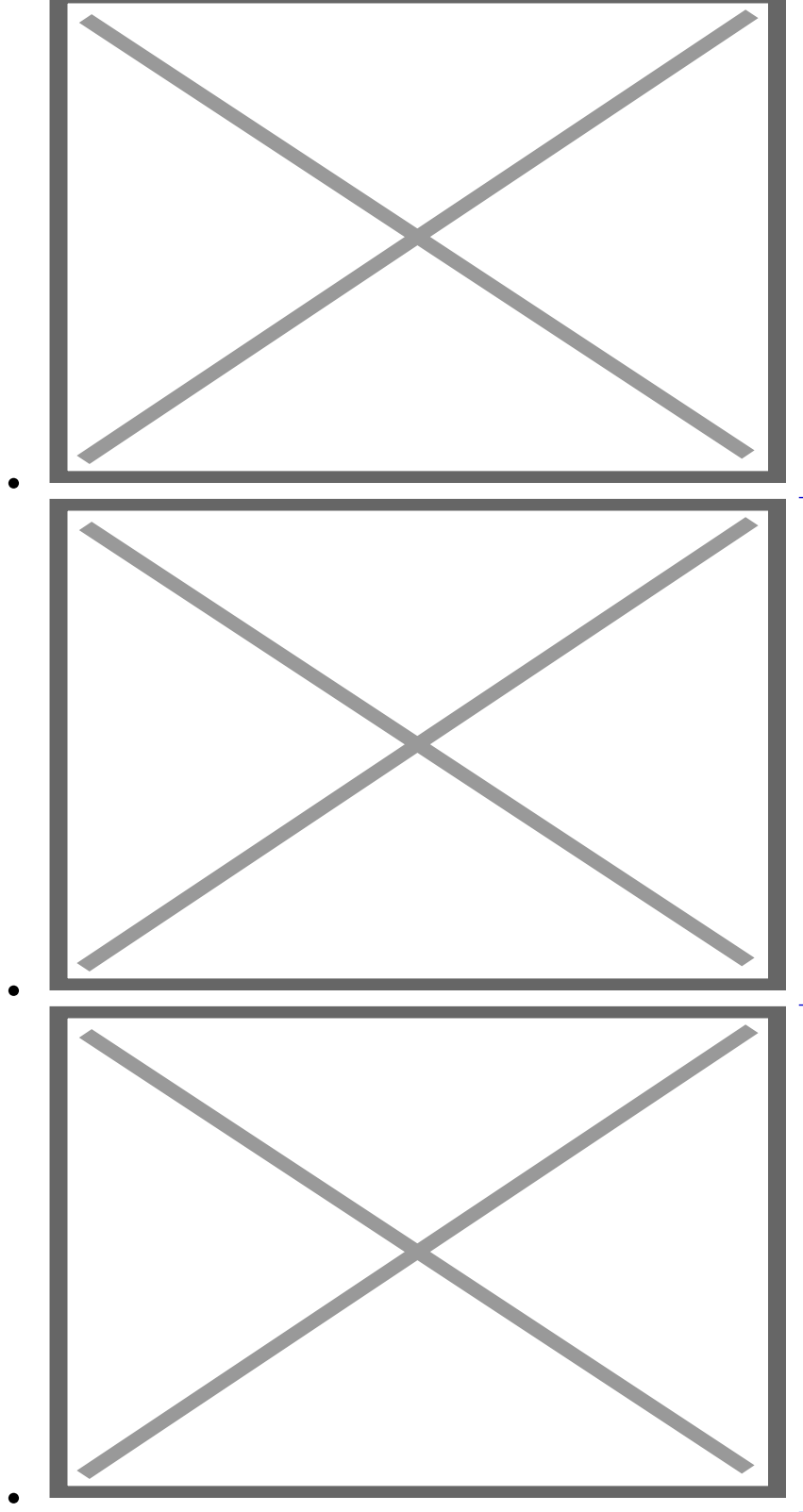
•



•



•



Tagi

[Biuro Informacji Turystycznej pszczyna nowa siedziba](#)

[Wszystkie aktualności](#)